Beleidsplan Stichting Samen Sterk

Periode: 2025 – 2028

1. Doelstelling van de stichting

Stichting Samen Sterk heeft als doel het ondersteunen van (ouders van) jongeren met sombere en/of depressieve klachten, het versterken van hun kennis en veerkracht, en het opleiden van professionals in deze methodiek. Dit wordt gerealiseerd door:

- Het bieden van cursussen en coaching aan ouders.
- Het opleiden van professionals die ouders begeleiden.
- Het verspreiden van wetenschappelijk onderbouwde kennis via de website Samen Sterk, publicaties, lezingen en media.
- Het ontwikkelen en evalueren van effectieve interventies.

De stichting heeft geen winstoogmerk en beoogt het algemeen nut. De activiteiten zijn in overeenstemming met artikel 3 van de statuten.

2. Activiteiten

2.1 Oudercursussen en coaching

- Samen Sterk organiseert cursussen en persoonlijke coaching voor ouders van depressieve jongeren.
- De cursus is gebaseerd op wetenschappelijke kennis en praktijkervaring en richt zich op het versterken van de ouder-kindrelatie, het vergroten van het handelingsrepertoire en het verminderen van gevoelens van machteloosheid en isolement.

2.2 Training van professionals

- De stichting biedt een geaccrediteerde train-de-trainer aan professionals zoals orthopedagogen, kinderpsychologen, GZ-psychologen, psychotherapeuten, systeemtherapeuten en ouderbegeleiders GGZ
- Doel: opschaling van het aanbod via lokale organisaties en gemeenten.

2.3 Publicaties en voorlichting

- Verkoop van het boek *Samen Sterk* via boekhandel en online platforms (zoals Bol.com).
- Lezingen en webinars voor ouders, scholen, gemeenten en professionals.
- Interviews en bijdragen aan vakbladen, kranten, tijdschriften voor ouders en podcasts.

- Samen Sterk whatsapp: AI tool waar ouders 24 uur per dag, 7 dagen per week vragen kunnen stellen en wetenschappelijke onderbouwd 'Samen Sterk' advies krijgen.

2.4 Innovatie en onderzoek

- Doorontwikkeling van het ondersteuningsaanbod en digitale ondersteuning
- Doorontwikkeling van de opleiding voor professionals
- Samenwerking met universiteiten voor onderzoek naar effectiviteit.
- Aanvraag registratie bij de databank effectieve jeugdinterventies.
- Doorontwikkeling informatie Samen Sterk website, met als doel ouders te informeren

3. Werving van inkomsten

De stichting financiert haar activiteiten via:

- Verkoop van het boek *Samen Sterk, krachtig je kind ondersteunen bij somberheid en depressie.*
- Inkomsten uit trainingen, coaching en oudercursussen, Samen Sterk whatsapp, consultatie professionals.
- Vergoedingen voor lezingen en webinars.
- Subsidies en bijdragen van fondsen (zoals Leids Universiteits Fonds, Stichting 113 suïcidepreventie, Alexander & Otto Stichting).
- Sponsoring en donaties van particulieren en instellingen.
- Verkoop licenties digitale producten (zoals de AI-tool).

4. Beheer en besteding van het vermogen

De inkomsten worden uitsluitend besteed aan de doelstellingen van de stichting. Het vermogen wordt beheerd door het bestuur volgens de begroting. Uitgaven worden jaarlijks verantwoord in het financieel jaarverslag.

Eventuele overschotten worden gereserveerd voor:

- Doorontwikkeling van cursussen en tools.
- Professionalisering en kwaliteitsborging.
- Publiciteit en vergroting van bereik.

De stichting streeft naar transparantie en zal jaarlijks een jaarverslag publiceren.

5. Organisatie en bestuur

De stichting kent een onbezoldigd bestuur dat verantwoordelijk is voor het beleid, de strategie en de aansturing. Het bestuur bestaat uit ten minste een voorzitter, secretaris en penningmeester. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, behalve een eventuele vergoeding van onkosten.

Bestuur

Voorzitter niet uitvoerend bestuurder	Romke van den Nouweland- van Baars
Uitvoerend bestuurder	Marjanke Ruys- Zonnenberg
Uitvoerend bestuurder	Bernet Elzinga
Uitvoerend bestuurder	Carine Kielstra- van der Schalk

Partners en adviseurs:

- Universiteit Leiden en andere onderzoeksinstellingen.
- Uitgeverij Maven Publishing.
- Nascholingsorganisaties (bijv. King).
- Gemeenten en GGZ-instellingen als afnemers en samenwerkingspartners.

6. Communicatie en verantwoording

De stichting onderhoudt contact met haar doelgroep via:

- De website.
- Lezingen op congressen en studiedagen
- Nieuwsbrieven en social media.
- Mediaoptredens en publicaties.
- Getrainde professionals in het land.

Jaarlijks worden de resultaten, plannen en financiële verantwoording gepubliceerd via de website, conform de ANBI-transparantie-eisen.

7. Toekomstvisie 2025–2028

- Registratie in de databank effectieve jeugdinterventies.
- Uitbreiding aanbod door meer getrainde professionals.
- Samenwerking met gemeenten voor structurele inkoop.
- Internationale uitbreiding door vertaling van materialen.
- Communicatie via social media kanalen en nieuwsbrieven
- Verdere ontwikkeling van digitale ondersteuning voor ouders.

8. Begroting

Jaarlijkse begroting

Uitgaven	**kosten (€)**	aantal	totaal
Coaching ouders	625	15	€ 9.375
Cursussen ouders	2500	2	€ 5.000
Opleiden professionals	2000	4	€ 8.000

Lezingen	500	10	€ 5.000
Doorontwikkeling interventie	8000	1	€ 8.000
Doorontwikkeling tools	5000	1	€ 5.000
Kwaliteitsborging	1000	1	€ 1.000
Publiciteit & bereik	10000	1	€ 10.000
Overige kosten	1000	1	€ 1.000
Projectleiding	10000	1	€ 10.000
Totaal			**€ 62.375**

Inkomsten	**Bedrag (€)**		
Boekverkoop (*Samen Sterk*)	25	100	€ 2.500
Coaching ouders	625	15	€ 9.375
Cursussen ouders	550	10	€ 5.500
Opleiding professionals	750	24	€ 18.000
Kwaliteitsborging	1000	1	€ 1.000
Lezingen & webinars	500	10	€ 5.000
Subsidies & fondsen	10000	1	€ 10.000
Sponsoring & donaties	10600	1	€ 10.600
Licentie-inkomsten (digitale producten)	4	100	€ 400
			€ 62.375

9. Gegevens Stichting Samen Sterk

Stichting Samen Sterk
info@samensterk.eu
RSIN 867194315
KVK 95588973